

オーディエンスドリブンなMEDIA IMPACT VALUE™ (メディアインパクトバリュー)

我々のオーディエンスドリブン Media Impact Value(MIV)は、関連性の高いあらゆるメディアがもたらす効果をボイス、チャンネル、メディア種別、期間に渡って測定します。

数式は、ファッション・ラグジュアリー、ビューティ (FLB) 業界向けに特化した定量的・定性的データに基づいて算出することで全体的な精度を向上しています。

プリント



オンライン



ソーシャル



リーチ

発行部数

アクセス数 (月間)

フォロワー数

メディア
レーティング広告費と独自の掲載位置
による補正5,000超のオンライン
メディアの広告費を
基にしたアルゴリズム8年間以上のインフルエン
サーマーケティングデー
タに基づいた独自アルゴ
リズムメディア
品質過去のデータに培われた
FLBブランドに適した
パネル群 (メディア)種別 (タブロイド紙、ブ
ログ、ポータル等)、品
質&関心 (FLB向けvsそ
れ以外) を基にしたメデ
ィアスコア投稿の頻度、エンゲー
ジメントの推移および投稿
者の信頼性コンテ
ンツ
品質掲載の占有率、種別、ブ
ランド数、白黒またはカ
ラーページ記事の長さ、エンゲー
ジメント、画像、スライ
ドショー、引用されたブ
ランド数を基にしたコン
tentスコア記事の長さ、エンゲー
ジメント、画像、スライ
ドショー、引用されたブ
ランド数を基にしたコン
tentスコア